

Глава I. Введение

Часть I/1. Вступление

Это первая часть **бесплатного** трехтомника «**SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я**», которая называется «**Основы**». Две другие части, «**Средний уровень**» и «**Продвинутый уровень**», вы можете скачать по ссылке ниже:

http://www.seobuilding.ru/seo-forum/poiskovaya_optimizaciya_v_obshih_chertah/seo_poiskovaya_optimizaciya_ot_a_do_ya/

Книга является периодическим изданием, постоянно дополняется, изменяется и выходит в свет почти **ежемесячно**. Данная версия учебника от **30 сентября 2013** года.

Настоятельно рекомендую загрузить последнюю версию со страницы презентации:

http://www.seobuilding.ru/seo-forum/poiskovaya_optimizaciya_v_obshih_chertah/seo_poiskovaya_optimizaciya_ot_a_do_ya/

Авторские права на эту книгу принадлежат Иванову И. И. (<http://www.seobuilding.ru/>).

Авторские права на статьи, входящие в книгу, принадлежат авторам этих статей.

Вы можете свободно распространять и передавать это издание.

Нельзя продавать или расплачиваться этой книгой за любые услуги. Она **абсолютно бесплатна** и взимание платы, в любом виде, за использование учебника, считается совершенно незаконным.

При перепечатке каких-либо материалов этого издания, ссылка на **первоисточник обязательна**.

Книгу нельзя изменять, дополнять, переиздавать, без согласования с автором ([И. Иванов](#)).

Внимание! Если у вас не работают ссылки в **PDF** документе, нужно проделать следующие шаги:

1) Проверьте настройки адоба (привожу на английском) - Preferences => Documents => PDF/A view mode>**Never**.

Т.е. должно стоять "**Never**" или "**Никогда**" на русском.

2) Если первый пункт не помог, работаем дальше с настройками. По этому поводу [смотрите это сообщение](#).

3) Если ничего не помогло, читайте [это сообщение](#).

Если вы хотите поделиться свежим изданием учебника со своими знакомыми и друзьями, вы можете оставить ссылку на основную презентацию книги (где всегда можно скачать самую последнюю версию) как на своих, так и на сторонних ресурсах.

Вот сама ссылка на страницу учебника:

http://www.seobuilding.ru/seo-forum/poiskovaya_optimizaciya_v_obshih_chertah/seo_poiskovaya_optimizaciya_ot_a_do_ya/

HTML код ссылки:

```
<a target="_blank" href="http://www.seobuilding.ru/seo-forum/poiskovaya_optimizaciya_v_obshih_chertah/seo_poiskovaya_optimizaciya_ot_a_do_ya/" title="Скачать последнее издание учебника SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я">Учебник "SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я"</a>
```

Ссылка на учебник для форумов:

```
[url=http://www.seobuilding.ru/seo-forum/poiskovaya_optimizaciya_v_obshih_chertah/seo_poiskovaya_optimizaciya_ot_a_do_ya/]Учебник SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я[/url]
```

Авторы книги будут вам очень благодарны как за саму ссылку, так и за возможность прямого контакта с вашими друзьями, что безусловно поможет дальнейшему развитию и распространению учебника.

Часть I/2. Благодарности

Наш учебник по поисковой оптимизации никогда не увидел бы свет без самоотверженного труда, на благо всех пользователей сети, замечательных и всем хорошо известных SEO блогеров. Более того, они все без исключения приняли мое предложение о создании этой книги в соавторстве. За что я им искренне благодарен.

Ниже приведены все соавторы SEO энциклопедии с прямыми ссылками на их блоги: [Игорь Иванов \(Sevab\)](#), [Сергей Кокшаров \(Devaka\)](#), [Александр Люстик \(MyOST\)](#), [Елена Камская \(Digital Helen\)](#), [Михаил Шакин \(Globator\)](#), [Богдан Глушак \(Profit Hunter\)](#), [Дмитрий KtoNaNovenkogo](#), [Сергей Сосновский](#), [Виктор Карпенко \(SeoProfy\)](#), [Дмитрий Голополосов \(Dimok\)](#), [Алексей Скорняков \(seo2z\)](#), [Александр \(Hodinar\)](#), [Александр Борисов \(boricov\)](#), [Денис Тумилович \(CLASSIK\)](#), [Дмитрий Сидаш \(sidash\)](#), [Александр Бобрин](#), [Александр Карташев](#), [Петр Александров](#).

Особо хочу поблагодарить модераторов нашего [SEO форума](#), постоянно развивающих ресурс и без помощи которых было бы невозможно создание этого учебника. Вот их имена с прямыми ссылками на сайты:

[Владимир \(Chilies\)](#), [Роман \(Brabus\)](#), [Владимир \(Владимир75\)](#), [Александр \(Delorean\)](#), [Анжела \(Ametist\)](#), [dreadful](#), [Антон \(orochimaru6\)](#).

Дизайн обложки книги выполнен [PhotoShopRND](#).

Часть I/3. Предисловие

Идея этой книги возникла после того как составил подробный SEO учебник на [нашем форуме](#). Я и раньше читал любимые блоги наших лучших оптимизаторов, но к сентябрю месяцу 2010 г. пришла идея систематизировать знания, на благо всех пользователей сети.

Ушло много месяцев на подробный анализ более чем 50 лучших блогов и отбор самых полезных (с моей точки зрения) статей (более 200) для оптимизаторов. А на базе этих статей, в дальнейшем, пришла идея написать эту книгу. В нее вошли лучшие (опять же, с моей точки зрения) статьи моих замечательных соавторов, материалы [SEO форума](#), а также мои статьи.

Получился, одновременно, учебник, справочник и энциклопедия.

То есть, читая первый раз нашу книгу, вы можете использовать ее как учебник. Но так как в ней приведены обширные знания разных людей, накопленные за долгие годы оптимизации, можете к ней постоянно возвращаться как справочнику и энциклопедии. В книге почти нет «воды», чем грешат некоторые авторы.

Вся информация, без исключения, максимально полезна и написана «человеческим» языком. Поэтому, вне зависимости от степени вашей подготовки, вы легко сможете понять и освоить как основы поисковой оптимизации, так и более сложные приемы и методы раскрутки сайтов.

Под заглавием каждой статьи есть прямая ссылка на оригинал, поэтому желающие всегда могут ознакомиться с комментариями на сайте автора статьи.

Книга является периодическим изданием. Буду, почти **ежемесячно**, дополнять и корректировать учебник. Поэтому убедитесь в том, что вы читаете последнюю версию энциклопедии. Ее вы всегда сможете найти на этой странице:

http://www.seobuilding.ru/seo-forum/poiskovaya_optimizaciya_v_obshih_chertah/seo_poiskovaya_optimizaciya_ot_a_do_ya/

Замечу, что все **зарегистрированные пользователи** нашего сайта получают извещение об обновлении издания книги **в тот же день**.

Поэтому, если вы хотите быть в курсе изменений seo учебника, пожалуйста, **зарегистрируйтесь [на этом форуме](#)**, либо почаще навещайте [эту страницу](#).

Если вы считаете некоторые статьи SEO энциклопедии **устаревшими**, или даже **вредными**, пожалуйста выскажите [свое мнение в этой теме](#).

Если ваше мнение найдет поддержку читателей, **такие статьи будут исключаться** из новых изданий книги, что поможет нам, с одной стороны давать читателям самую актуальную информацию по поисковой оптимизации, а с другой сохранить размер книги в разумных пределах.

Часть I/4. Содержание

Глава I. Введение.....	2
Часть I/1. Вступление	3
Часть I/2. Благодарности	4
Часть I/3. Предисловие.....	5
Часть I/4. Содержание	6
Глава II. Основы поисковой оптимизации	9
Часть II/1. Что такое SEO?.....	10
Часть II/2. Что такое SEO (SEO)?.....	13
Часть II/3. SEO: Добро или Зло?	18
Часть II/4. Сеошники жулики или творцы успеха? Рассчитано - 50/50!.....	28
Часть II/5. Seo — продвижение сайта для начинающих.....	36
Часть II/6. SEO терминология	46
Часть II/7. SEO-шпаргалка new	53
Часть II/8. SEO F.A.Q. – 215 вопросов по SEO	57
II/8/a. Внутренняя оптимизация – тексты.....	57
II/8/b. Внутренняя оптимизация (ссылки, сайт, страницы).....	59
II/8/c. Внешняя оптимизация – ссылки	65
II/8/d. Ранжирование	76
II/8/e. Региональность	81
II/8/f. Запросы	84
II/8/g. Общие вопросы.....	85
Часть II/9. Краткое руководство по SEO от Google	95
Часть II/10. Как выучить SEO и стать специалистом по продвижению сайтов.....	96
Часть II/11. 100 уроков, которые я извлек за 10 лет работы в SEO	101
Часть II/12. Что нужно знать начинающему сеошнику?.....	108
Часть II/13. Мои первые успехи в поисковой оптимизации	111
Часть II/14. Тематика будущего сайта - как с ней определиться	112
Часть II/15. Как правильно составить заголовок для сайта?	114
Часть II/16. Что такое Title, Description, Keywords. Их влияние на продвижение.....	117
Часть II/17. Как раскручивать сайт перед его запуском.....	121
Часть II/18. Поддомены, папки и микросайты – что выбрать	123
Часть II/19. Домены с www и без www – история появления, использование 301 редиректа для их склеивания ...	124
Часть II/20. Как склеить домен или склейка зеркал сайта	127
Часть II/21. Как перенести сайт: 10 этапов переезда сайта	130
Часть II/22. Раскручиваем сайт с нуля – рекомендация по наращиванию ссылочной массы.....	132
Часть II/23. Что влияет на продвижение сайта в поисковых системах	135
Часть II/24. Бесплатное продвижение сайта.....	139
Часть II/25. Бесплатная раскрутка сайта	146
Часть II/26. Как отличить хорошего донора от плохого	152
Часть II/27. Как выбирать сайты-доноры при закупке ссылок?	154
Часть II/28. Как я отбираю доноров для покупки вечных ссылок.....	156
Часть II/29. План раскрутки: С чего начать продвижение сайта?	157
Часть II/30. Как раскрутить сайт	161
Часть II/31. Поцелуй паука - моя схема бесплатного продвижения сайтов.....	168
Часть II/32. Коготь тигра - моя схема продвижения сайтов. Часть 1.....	175
Часть II/33. Коготь тигра - моя схема продвижения сайтов. Часть 2.....	180
Часть II/34. Удар шершня - новая схема продвижения	184
Часть II/35. Поисковая оптимизация глазами начинающих оптимизаторов	192
Часть II/36. Как продвигать сайт начинающему вебмастеру	195
Часть II/37. Как продвигать сайт самостоятельно.....	200
Часть II/38. Как продвигать сайт — внешняя и пользовательская оптимизация.....	205
Часть II/39. Руководство по поисковой оптимизации для начинающих от Google.....	213

Часть II/40. 200 основных факторов ранжирования в Google new	231
Часть II/41. Google — особенности продвижения в этой поисковой системе	252
Часть II/42. Google: Сведения об авторе в результатах поиска	258
Часть II/43. Особенности продвижения сайта в яндексе	260
Часть II/44. Как решить проблему с объемной навигацией сайта	263
Часть II/45. Как раскрутить сайт	268
Часть II/46. Как раскрутить сайт с нуля	271
Часть II/47. Как бы я сейчас продвигал SEO блог, если бы начинал с нуля new	275
Часть II/48. Как продвигать новый сайт	283
Глава III. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	288
Часть III/1. Внутренняя оптимизация сайта, что это?	289
Часть III/2. Что такое грамотная внутренняя оптимизация	291
Часть III/3. Внутренняя поисковая оптимизация сайта	293
Часть III/4. Внутренняя оптимизация сайта - 17 советов	301
Часть III/5. Лечение сайта правильной внутренней оптимизацией new	302
Часть III/6. Внешняя оптимизация – общие положения и методы	305
Часть III/7. Бесплатная внешняя оптимизация сайта	309
Глава IV. НЧ, СЧ, ВЧ, НК, СК, ВК и др. запросы	314
Часть IV/1. Виды поисковых запросов: низкочастотные, среднечастотные, высокочастотные и long tail запросы	315
Часть IV/2. Статистика поисковых запросов Яндекс, Google и Рамблер, как работать со статистикой Яндекса	317
Часть IV/3. Продвижение поисковых запросов на перспективу	324
Часть IV/4. Три способа оценить конкурентность поискового запроса	329
Часть IV/5. Продвижение по низкочастотным запросам	333
Часть IV/6. Длинный хвост — техника продвижения НЧ запросов	342
Часть IV/7. Низкочастотное продвижение или собираем длинный хвост	345
Часть IV/8. Продвигаем микро НЧ запросы	352
Часть IV/9. 12 причин перехода на продвижение сайта по низкочастотным запросам	355
Часть IV/10. Быстрое продвижение по низкочастотным запросам	358
Глава V. Семантическое ядро: Ключевые слова	360
Часть V/1. Подбор ключевых слов для продвижения сайта	361
Часть V/2. Как подбирать ключевые слова для продвижения сайта	365
Часть V/3. Подбираем «вкусные» ключевые слова	370
Часть V/4. Составляем семантическое ядро для контент проекта	373
Часть V/5. Семантическое ядро сайта	376
Часть V/6. Семантическое ядро, подбор ключевых слов в запросах Яндекс Вордстат	382
Часть V/7. Под какое количество ключевых слов можно оптимизировать страницу?	388
Часть V/8. Тонкости создания контента под семантическое ядро	391
Часть V/9. Классификация вхождений ключевых слов	396
Часть V/10. 6 типичных ошибок при подборе ключевых слов	399
Часть V/11. Проектирование семантического ядра для крупных проектов	405
Глава VI. Контент вашего ресурса	411
Часть VI/1. Ультиматум сайту: контент или конец	412
Часть VI/2. Что делать если воруют контент с вашего блога?	416
Часть VI/3. Оптимизируем контент на блоге по максимуму	421
Часть VI/4. Контент — что это такое, как уникальный контент помогает в продвижении сайтов	431
Часть VI/5. Причины, по которым посетители покидают ваш сайт	439
Часть VI/6. Почему падает количество посетителей на сайте	443
Часть VI/7. Usability для интернет магазина	448
Часть VI/8. Usability тестирование своими силами	451
Часть VI/9. Юзабилити — создание удобной навигации по сайту	453
Часть VI/10. Как юзабилити помогает SEO new	459
Часть VI/11. Увеличиваем конверсию входных страниц	471
Часть VI/12. Контент – текстовое содержание сайта	475
Часть VI/13. Какие тексты любят поисковики?	479
Часть VI/14. Как правильно писать SEO текст new	482

Часть VI/15. Дубликаты контента – мифы и решение проблемы	498
Часть VI/16. Внутренние дубли страниц – чем опасны, как найти и обезвредить	501
Часть VI/17. Что такое SEO контент?	505
Часть VI/18. SEO текст: про SEO портянки, сеошники портят сайты	508
Часть VI/19. На какой поисковый траф можно рассчитывать, зная позицию в выдаче	513
Часть VI/20. Способы получения трафика	515
Часть VI/21. Продвижение по трафику	520
Часть VI/22. Как увеличить трафик с поисковиков на блоге?	525
Часть VI/23. Продвижение сайта по трафику	527
Часть VI/24. Как узнать и проверить посещаемость сайта	529
Часть VI/25. Как повысить посещаемость сайта бесплатно new	536
Часть VI/26. Как создать идеально оптимизированную страницу?	540
Часть VI/27. Оптимизации страниц под множество запросов	546
Часть VI/28. Типы поисковых запросов. Изучаем цели аудитории	550
Глава VII. Ошибки поисковой оптимизации	554
Часть VII/1. Основные ошибки поисковой оптимизации	555
Часть VII/2. Технические ошибки оптимизации сайтов	558
Часть VII/3. 5 распространенных ошибок оптимизаторов и немного свежих идей	561
Часть VII/4. Детские ошибки при оптимизации сайта	565
Часть VII/5. Переоптимизация сайта	568
Часть VII/6. Сайт понижен в выдаче за переоптимизацию текстов	575
Часть VII/7. Что заставляет посетителей покинуть ваш сайт? Обзор самых распространенных ошибок new	579
Часть VII/8. Сайт для людей, а не для поисковиков	585
Глава VIII. Послесловие	588